

0- 799098

На правах рукописи



Шубина Татьяна Николаевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ
РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Чебоксары – 2012

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

Научный доктор экономических наук, доцент
руководитель: **Кондратьева Мария Николаевна**

Официальные **Кадышев Евгений Николаевич,**
оппоненты: доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
отраслевой экономики ФГБОУ ВПО «Чувашский
государственный университет имени И. Н. Ульянова»

Габдуллина Гульсина Камилевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и
менеджмент» Нижнекамского института информационных
технологий и телекоммуникаций Казанского национального
исследовательского технического университета им.
А. Н. Туполева

Ведущая ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»,
организация: Институт экономики и бизнеса, кафедра экономического
анализа и государственного управления

Защита состоится «20» октября 2012 года в 10:00 часов на заседании
диссертационного совета Д 212.301.01 при ФГБОУ ВПО «Чувашский
государственный университет им. И. Н. Ульянова» по адресу: 428034,
г. Чебоксары, ул. Университетская, д. 38, корп. 3, ауд. 301.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Чувашский
государственный университет им. И. Н. Ульянова».

Сведения о защите и автореферат диссертации размещены на официальных
сайтах в сети Интернет ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный
университет им. И. Н. Ульянова» <http://www.chuvsu.ru> и Высшей
аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской
Федерации <http://vak.ed.gov.ru>.

Автореферат разослан «19» сентября 201

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук, доцент

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000809045

И. Н. Урсова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях модернизации экономики и социальной сферы в России остро стоит проблема экономического развития как страны в целом, так и ее регионов. Актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью формирования экономической привлекательности регионов, поскольку без эффективного управления и использования экономического потенциала невозможно обеспечить экономический рост и развитие.

Важнейшим элементом экономической привлекательности является инвестиционная привлекательность. В данный момент сложно говорить о высокой инвестиционной привлекательности Ульяновской области, которая в ежегодных отчетах рейтингового агентства «Эксперт-РА» занимает позицию 3В1 «пониженный потенциал – умеренный риск» (51 место по инвестиционному потенциалу в 2010–2011 году). Это, в частности, свидетельствует о наличии структурных проблем в реализации региональной политики, которые обусловлены низкой управляемостью социально-экономическими процессами, неэффективным использованием экономического потенциала, отсутствием четкой стратегии и др.

Формирование экономической привлекательности требует привлечения инвестиционных ресурсов, повышения инвестиционной активности, создания благоприятной и комфортной среды для ведения бизнеса, что позволит повысить конкурентоспособность региона. Ключевая роль в обеспечении этих процессов отводится органам государственной власти, которые посредством проведения региональной экономической политики будут содействовать предпринимательской деятельности.

В связи с этим требуется разработка теоретических вопросов управления экономическими процессами, адекватных условиям развития конкурентных отношений.

Проблема изучения экономической привлекательности регионов как фактора экономического развития имеет важное значение, что и послужило причиной выбора темы диссертационного исследования, обусловило постановку его цели и задач, определило логическую структуру работы.

Степень научной разработанности проблемы. Исследование экономических процессов выступает сферой научных интересов многих отечественных и зарубежных ученых-экономистов. В нашей стране проблемам изучения регионального развития посвящены труды таких исследователей, как В. Д. Андрианов, В. И. Видяпин, В. Г. Глушкова, Е. Г. Коваленко, В. В. Кузнецов, В. В. Курнышев, Т. Г. Морозова, М. В. Степанов и многих других.

Вопросами сущности конкуренции и конкурентных отношений занимались такие зарубежные ученые, как Дж. Стюарт, А. Маршалл, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Робинсон, П. Самуэльсон.

Проблемами экономического роста занимались Дж. М. Кейнс, Е. Домар, У. Ф. Шарп, К. Эклунд, Р. Ф. Харрод, Р. Солоу, М. Фридмен и другие.

Изучению конкуренции на межрегиональном уровне и теориям регионального развития уделено внимание в работах М. Портера, Ф. Перру, И. В. Пилипенко, С. Г. Светулькова, Д. Сеника.

Проблеме инвестирования и экономического роста посвящены работы М. Ю. Маковецкого, А. Б. Крутика, Д. А. Ендовицкого, В. Л. Бешенковского.

Несмотря на неоспоримую значимость вклада ученых-экономистов в развитие теории региональной экономики, стратегического менеджмента, до сих пор нет единства в применении понятийного аппарата, использовании методических подходов к определению и оценке экономической привлекательности регионов. Остаются дискуссионными вопросы существования и применимости универсальной методики оценки экономической привлекательности. Требуются дополнительные научные разработки, позволяющие выявить особенности процессов, связанных с формированием экономической привлекательности региона.

В диссертации сделан акцент на необходимость управления региональными экономическими процессами и разработку стратегии формирования экономической привлекательности.

Цель диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании социально-экономической среды региона как основы развития конкурентных отношений и разработке методических и практических рекомендаций по ее формированию.

Для достижения указанной цели в исследовании были поставлены следующие задачи:

- исследовать содержание понятия «экономическая привлекательность» и выявить факторы и условия, определяющие ее;
- проанализировать методические подходы к определению уровня социально-экономического развития региона;
- провести оценку конкурентоспособности регионов Приволжского федерального округа;
- разработать методику оценки экономической привлекательности региона;
- выявить основные направления формирования экономической привлекательности региона.

Объектом исследования является региональная социально-экономическая система Ульяновской области.

Предметом исследования выступают организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования экономической привлекательности Ульяновской области.

Область исследования. Диссертационное исследование проведено в соответствии с п. 3.10 «Исследование <...> закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем»; п. 3.12 «Региональные особенности социально-экономического развития»; п. 3.17 «... Методическое обоснование и разработка

организационных схем и механизмов управления экономикой регионов» паспорта специальностей ВАК РФ (экономические науки).

Теоретико-методологическую базу исследования составляют комплексный подход к изучению связей, условий, факторов и процессов в социально-экономических системах, основные положения теории рыночной экономики, управления региональным развитием. В качестве основных инструментов исследования были выбраны методы системно-структурного и сравнительного анализов. Также использовалась совокупность методов современной статистической науки: теория средних величин, методы анализа рядов динамики, регрессионного анализа, кластерного анализа, статистические методы прогнозирования, методы ранговых оценок взаимосвязи. Использование методологической базы позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов и практических рекомендаций.

В ходе диссертационного исследования использовались научные труды отечественных и зарубежных ученых, специалистов в области региональной экономики, стратегического менеджмента, теорий экономического роста.

Информационной базой исследования послужили федеральные и региональные законодательные акты и другие нормативно-правовые документы Российской Федерации и Ульяновской области, материалы Государственного комитета статистики РФ и его территориальных органов, справочно-аналитические материалы различных федеральных и региональных ведомств (Министерства экономического развития РФ, Министерства регионального развития РФ, Министерства экономики Ульяновской области), аналитические материалы Рейтингового агентства «Эксперт РА» и др.

В процессе написания работы в качестве информационных источников были использованы монографии, учебные пособия, публикации в периодической печати, материалы научно-практических конференций, информационные ресурсы сети Интернет, а также оригинальные авторские расчеты и др.

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в разработке методических и практических рекомендаций по формированию экономической привлекательности региона.

Научная новизна состоит в следующем:

- обосновано и предложено авторское определение понятия «экономическая привлекательность», суть которого состоит в том, что оно выражает интегральную оценку внешней и внутренней среды социально-экономического развития региона;

- предложена модель регионального развития, представляющая согласованное и комплексное взаимодействие первичных и вторичных факторов. К числу первых относятся: социальная структура, экономическая структура, институциональная среда, органы управления и власти, географическое положение региона, инфраструктура, наука и инновации; к числу вторых относятся: человеческий капитал, инвестиции, производство, а также торговля и услуги;

- разработана методика сравнительной оценки экономической привлекательности региона, заключающаяся в определении его итогового рейтинга по системе показателей, отражающих факторы, по которым регион обладает преимуществами или недостатками;

- предложены методические рекомендации по формированию экономической привлекательности региона, основанные на использовании принципов стратегического менеджмента;

- выявлены основные направления формирования экономической привлекательности Ульяновской области, к которым относятся: развитие институциональной среды; кадровое обеспечение формирования экономической привлекательности региона; использование механизмов государственно-частного партнерства.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивается использованием современных методов сбора и обработки

информации, использованием массива данных государственной статистики за несколько лет, обсуждением результатов исследования на международных конференциях.

Теоретическая и практическая значимость работы обуславливается рассмотрением положений диссертации как средства информационного и методического обеспечения принятия управленческих решений в регионе по регулированию экономических процессов. Отдельные положения диссертации могут использоваться региональными органами власти при разработке социально-экономических программ и стратегий.

Изложенные в диссертации теоретические выводы и практические рекомендации могут использоваться в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин.

Апробация результатов исследования. Основные выводы и положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались на ежегодных внутривузовских конференциях (2010–2012 гг.), на международных научно-практических конференциях в 2010–2011 гг.: международной научно-практической конференции «Единство власти, бизнеса и бизнес-образования – путь к успешному обществу» (Ульяновск, 2010 г.), VIII Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Экономико-правовые основы функционирования регионов» (Уфа, 2010 г.), международной научно-практической конференции «Современные проблемы развития общества: экономика, право, философия и социология» (Волгоград, 2011 г.), II Международной научно-практической конференции «Власть, бизнес, бизнес-образование: интеграция на пути модернизации» (Ульяновск, 2011 г.), международной научно-практической конференции «Наука сегодня: теоретические аспекты и практика применения» (Тамбов, 2011 г.).

Результаты диссертационной работы внедрены в учебный процесс Ульяновского государственного технического университета при изучении

экономических дисциплин студентами специальности 14021165 «Электроснабжение» энергетического факультета.

Публикации. По тематике диссертационного исследования имеется 17 публикаций общим объемом 13,01 п. л. (авт. – 5,09 п. л.).

Объем и структура диссертации. Работа содержит 159 страниц основного текста, в том числе 50 таблиц и 25 рисунков. Диссертация состоит из введения, трех глав, содержащих 9 параграфов, заключения, библиографии и трех приложений.

Во **введении** обосновывается актуальность темы диссертации, определяются цель и задачи, объект и предмет исследования, формулируется научная новизна, раскрывается практическая значимость работы, ее апробация.

В **первой главе** «Теоретические подходы к формированию экономической привлекательности региона» описываются особенности региональной социально-экономической политики, выявляется экономическая сущность факторов и условий регионального развития, рассматриваются методики оценки уровня социально-экономического развития региона.

Во **второй главе** «Анализ и оценка экономической привлекательности Ульяновской области» проводится анализ экономического потенциала Ульяновской области; исследуется конкурентоспособность Ульяновской области по сравнению с регионами Приволжского федерального округа; проводится рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности регионов ПФО.

Третья глава «Основные направления формирования экономической привлекательности Ульяновской области» описывает организационно-экономические аспекты программ развития региона и способы формирования экономической привлекательности Ульяновской области.

В **заключении** приводятся основные выводы и результаты диссертационного исследования.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Обосновано и предложено авторское определение понятия «экономическая привлекательность», суть которого состоит в том, что оно выражает интегральную оценку внешней и внутренней среды социально-экономического развития региона.

Экономическая привлекательность наиболее полно и комплексно определяет характеристики региона с точки зрения перспектив развития, наличия потенциала и рисков для осуществления хозяйственной деятельности. Экономическая привлекательность региона представляет собой интегральную характеристику факторов и условий, определяющих его дальнейшее развитие в условиях межрегиональной конкуренции (рис. 1).

К факторам экономической привлекательности относятся: инвестиционный, финансовый, социальный, рыночный, хозяйственный, организационно-правовой и политический. Формирование экономической привлекательности региона обусловлено конкурентными отношениями, динамизмом внешней среды, государственным регулированием экономики, интеграцией экономики, инновационной направленностью экономики, а также экономической безопасностью.

В условиях развития рыночных отношений остро стоит проблема конкурентоспособности региона, суть которой состоит в том, чтобы обладая определенными преимуществами, занять лидирующее положение среди конкурентов. В конечном итоге именно конкурентоспособность в существенной степени будет предопределять существование и функционирование социально-экономической системы.

Важным условием конкурентоспособности региона является инновационная направленность экономики, которую можно представить как постоянный поиск и улучшение технологий, продуктов, способов ведения бизнеса, внедрение результатов научно-технического прогресса в производство.

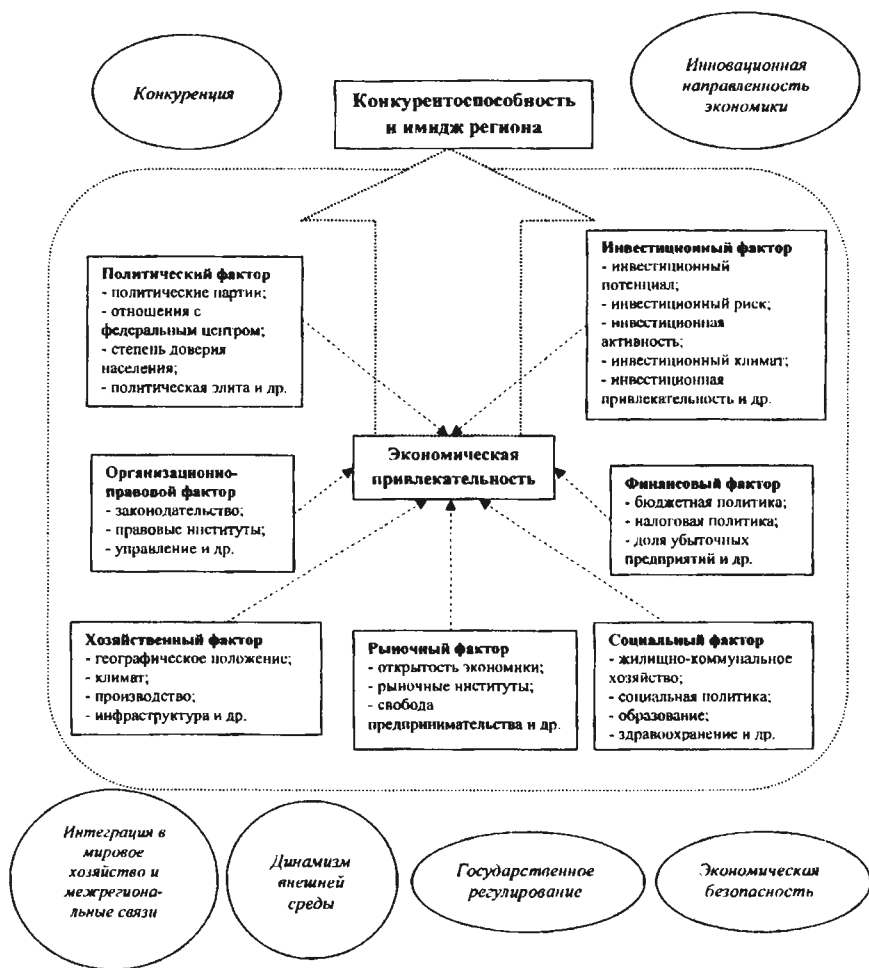


Рис. 1. Факторы и условия экономической привлекательности

Источник: рисунок предложен автором.

Успешность региона в реалиях глобализации мирового пространства обуславливает поиск и выход на новые рынки сбыта, а также степень интеграции в мировое хозяйство.

Динамизм внешней среды непосредственно связан с неопределенностью, то есть с отсутствием точного знания о ее будущих параметрах. Вследствие

чего особую роль начинают играть прогнозирование, сценарное планирование, нивелирование и страхование рисков.

В условиях перехода к рыночной экономике основной функцией государства является устранение и предотвращение последствий, вызванных несовершенством рынка, например, участие в создании общественных благ, борьба с монополизацией рынков.

Состояние экономики региона характеризуется определенными показателями, которые должны отвечать требованиям экономической безопасности. Главное требование – обеспечивать «приемлемые для большинства населения условия жизни и развития личности, устойчивость социально-экономической ситуации».¹

В настоящее время именно вышеперечисленные условия предопределяют тенденции развития социально-экономической системы.

В результате проведенного анализа автором предложена классификация факторов, формирующих экономическую привлекательность региона, представленная в табл. 1.

Таблица 1

**Классификация факторов, формирующих экономическую
привлекательность региона**

Фактор 1	Преимущества 2	Недостатки 3
Рыночный	1) Присутствие в регионе иностранного капитала. 2) Достаточная емкость рынка.	1) Низкая степень вовлечения населения в инвестиционный процесс. 2) Низкий уровень конкуренции в предпринимательской среде.
Инвестиционный	1) Наличие инвестиционного и инновационного потенциала. 2) Наличие инвестиционных площадок.	1) Низкая инвестиционная привлекательность. 2) Отсутствие действующей инфраструктуры поддержки потенциальных инвесторов.

¹ Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения). URL: <http://www.naukaxxi.ru/gosudarstvennaya-strategiya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rf/> (дата обращения 26.07.2011).

1	2	3
Хозяйственный	1) Наличие достаточно развитой материально-технической базы и производства. 2) Обеспеченность природными ресурсами. 3) Выгодное географическое положение. 4) Низкие эксплуатационные издержки.	1) Высокая степень износа основных элементов производственной и социальной инфраструктуры, базовых систем коммуникаций. 2) Высокая доля объектов незавершенного строительства. 3) Низкое развитие деловой инфраструктуры. 4) Наличие экологических проблем. 5) Энергодефицитность региона.
Организационно-правовой	1) Положительное отношение органов власти к иностранным инвесторам, содействие привлечению иностранного капитала. 2) Развитая инвестиционная законодательная база.	1) Невысокий профессионализм местной администрации в части привлечения инвестиций. 2) Наличие административных барьеров при регистрации предприятий, заключающееся в излишней бюрократизации процедур.
Финансовый	1) Наличие межбанковского сотрудничества. 2) Значительные объемы кредитования.	1) Высокий уровень банковского процента. 2) Наличие значительной доли убыточных предприятий. 3) Небольшая доля суммы вкладов на душу населения.
Политический	1) Поддержка региональных властей со стороны федерального центра. 2) Отсутствие межэтнических и межконфессиональных конфликтов.	1) Невысокая степень доверия населения к региональной и местной власти.
Социальный	1) Низкий уровень преступности. 2) Программы социальной поддержки граждан.	1) Низкий уровень жизни большей части населения. 2) Неудовлетворительное состояние объектов ЖКХ. 3) Низкая величина реальной заработной платы. 4) Отрицательный миграционный прирост и естественная убыль населения. 5) Низкое качество трудовых ресурсов. 6) Слаборазвитый рынок труда квалифицированных специалистов рабочих специальностей.

Источник: таблица составлена автором по результатам проведенного анализа.

Согласно табл. 1, к основным факторам, создающим привлекательность Ульяновской области, относятся: сравнительно низкие эксплуатационные издержки, а также инновационный потенциал.

Сдерживающими факторами, ограничивающими привлечение инвестиций в Ульяновскую область, являются: отсутствие действующей инфраструктуры поддержки потенциальных инвесторов; ограничения по обеспеченности трудовыми ресурсами; энергодефицитность региона.

Таким образом, Ульяновская область, обладая экономическим потенциалом, характеризуется пониженной привлекательностью. Для решения этой проблемы необходимо повышение конкурентоспособности Ульяновской области среди регионов Приволжского федерального округа.

2. Предложена модель регионального развития, представляющая согласованное и комплексное взаимодействие первичных и вторичных факторов.

На рис. 2 представлена модель развития региона. К *первичным факторам* относятся следующие: социальная структура (соотношение между классами и социальными группами), экономическая структура (соотношение между добывающей и обрабатывающей промышленностью, сферой услуг, рынок рабочей силы), институциональная среда (институты или структуры, являющиеся частью региональной среды), органы управления и власти (административный фактор), географическое положение региона (включая климатические условия и ландшафт), инфраструктура (бизнеса, знаний, информационно-коммуникационных технологий, энергетическая, транспортная инфраструктура, комфортная среда проживания), наука (главный производительный фактор прогресса) и инновации (инновации подразумевают качественно новые улучшения, которые могут быть введены предприятиями на уровне их систем производства, маркетинга и менеджмента) (рис. 2).

К *вторичным факторам* (факторам развития) относятся инвестиции, человеческий капитал, производство, а также торговля и услуги.

Инвестиции – залог развития региона. Чем более привлекателен регион для инвесторов, тем более конкурентоспособным он будет. Перед выбором места расположения предприятия инвестор должен взвесить преимущества

различных альтернативных местоположений. Решение принимается с учетом сочетания критериев, таких как расстояние от рынков сбыта и связь с ними, доступность поставщиков, инфраструктура, социально-экономические условия, правовая база, налоговые правила и т. д.

Человеческий капитал представляет собой совокупность менталитета; воспитания; образования; здоровья; способностей; части внешней среды, способствующей повышению эффективности деятельности человека.²



Рис. 2. Модель регионального развития

Источник: рисунок составлен автором.

Промышленная инфраструктура (производство) региона влияет на конкурентоспособность с точки зрения производительности труда и производства материальных благ. Действительно, сектора с высокой добавленной стоимостью продукции имеют большее влияние на рост

² Корчагин Ю. А. Современная экономика России / Ю. А. Корчагин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – С. 74.

экономики региона и ВРП, чем с низкой добавленной стоимостью. Иными словами, на конкурентоспособность региона влияет производительность имеющихся секторов экономики.

Торговля и услуги. Тот совокупный общественный продукт, который был произведен в регионе, необходимо реализовать. Развитые торговые сети, каналы распределения и продвижения продукции играют существенную роль в повышении конкурентоспособности региона.

Таким образом, слаженное взаимодействие факторов позволяет достичь конкурентоспособности и экономической привлекательности территории.

3. Разработана методика сравнительной оценки экономической привлекательности региона, заключающаяся в определении его итогового рейтинга по системе показателей, отражающих факторы, по которым регион обладает преимуществами или недостатками.

Экономическая привлекательность регионов ПФО анализируется с применением метода рейтинговой оценки. Подчеркнем, к факторам экономической привлекательности относятся: инвестиционный, хозяйственный, организационно-правовой, политический, рыночный, финансовый, социальный. Такие факторы, как организационно-правовой и политический, предполагают проведение качественного анализа. Остальные факторы подвергаются количественному анализу. В составе каждого фактора выделяется набор показателей (табл. 2).

Таблица 2

Показатели оценки экономической привлекательности

Фактор 1	Показатели 2
Инвестиционный	1. Доля инвестиций в основной капитал региона в общем объеме инвестиций в основной капитал ПФО – I_1 ; 2. Доля собственных средств в источниках финансирования инвестиций в регионе – I_2 ; 3. Доля иностранных инвестиций в регионе в общем объеме иностранных инвестиций в ПФО – I_3 .

1	2
Финансовый	1. Доля прибыли организаций региона в общей совокупности прибыли организаций ПФО – F_1 ; 2. Доля прибыльных предприятий в регионе – F_2 ; 3. Доля вкладов юридических и физических лиц региона в общей совокупности вкладов юридических и физических лиц в ПФО – F_3 .
Хозяйственный	1. Доля ВРП региона в общем объеме ВРП в ПФО – O_1 ; 2. Доля предприятий региона в общей численности предприятий ПФО – O_2 ; 3. Доля стоимости основных фондов региона в общей стоимости основных фондов ПФО – O_3 .
Социальный	1. Доля среднедушевых денежных доходов населения региона по сравнению со среднедушевыми денежными доходами населения в ПФО – C_1 ; 2. Доля численности экономически активного населения региона в общей численности экономически активного населения ПФО – C_2 ; 3. Доля среднего размера пенсий региона по сравнению со средним размером пенсий в ПФО – C_3 .
Рыночный	1. Доля оборота оптовой торговли региона в общем обороте оптовой торговли ПФО – R_1 ; 2. Доля экспорта региона со странами дальнего зарубежья в общем объеме экспорта ПФО – R_2 ; 3. Доля объема платных услуг региона в общем объеме платных услуг ПФО – R_3 .

Источник: таблица составлена автором.

Ранжирование данных показателей проводится от наибольшего значения к наименьшему. По полученным значениям рангов показателей определяется суммарный ранг региона по всем показателям, на основании которого выводится итоговый рейтинг региона и его место в ПФО (табл. 3). Результаты промежуточных расчетов представлены в диссертации.

Таблица 3

Рейтинг регионов ПФО по экономической привлекательности в 2010 году

Регион	Инвестиционный фактор	Финансовый фактор	Хозяйственный фактор	Социальный фактор	Рыночный фактор	Сумма рейтингов	Место региона
1	2	3	4	5	6	7	8
Республика Башкортостан	0,68	1,11	0,35	2,24	0,50	4,88	3
Республика Марий Эл	0,29	0,71	0,05	1,60	0,04	2,69	14
Республика Мордовия	0,28	0,79	0,06	1,68	0,03	2,84	13
Республика Татарстан	1,14	1,10	0,49	2,29	0,70	5,72	1

Окончание табл. 3

1	2	3	4	5	6	7	8
Республика Удмуртия	0,62	0,75	0,14	1,87	0,08	3,46	8
Чувашская Республика	0,51	0,75	0,09	1,68	0,06	3,09	11
Пермский край	0,71	1,00	0,33	2,37	0,33	4,74	4
Кировская область	0,40	0,81	0,13	1,93	0,08	3,35	9
Нижегородская область	0,58	0,96	0,34	2,19	0,30	4,37	5
Оренбургская область	0,72	0,86	0,21	1,88	0,14	3,80	6
Пензенская область	0,36	0,67	0,11	1,82	0,06	3,02	12
Самарская область	0,85	0,96	0,38	2,44	0,47	5,10	2
Саратовская область	0,53	0,76	0,22	1,82	0,15	3,48	7
Ульяновская область	0,41	0,72	0,10	1,83	0,06	3,12	10

Источник: таблица составлена автором по данным статистического сборника Регионы России. Социально-экономические показатели, 2011.

Исходя из данных табл. 3, можно сделать следующие выводы: первое место заняла Республика Татарстан, Самарская область – второе, Республика Башкортостан – третье, Ульяновская область – десятое, Республика Марий Эл замыкает рейтинг. Как видим, Ульяновская область занимает отстающие позиции в сравнении с конкурентами по инвестиционному, финансовому, хозяйственному, социальному и рыночному факторам.

4. Предложены методические рекомендации по формированию экономической привлекательности региона, основанные на использовании принципов стратегического менеджмента.

Разработка и реализация мероприятий по формированию экономической привлекательности базируется на следующих принципах.

Принцип системности предполагает применение системного подхода при планировании развития социально-экономических систем. Суть подхода состоит в рассмотрении региона как целостной системы, характеризующейся взаимозависимостью происходящих в ней процессов.

Принцип регулярности заключается в периодическом проведении анализа ситуации и своевременном реагировании на изменения внешней среды.

Принцип комплексности требует всеохватности при анализе, планировании и прогнозировании развития региона, описания всего спектра задач, стоящих перед социально-экономической системой.

Принцип минимизации рисков заключается в прогнозировании и страховании рисков. Этот принцип становится актуальным в настоящее время, так как в условиях повышенной неопределенности среды становится сложно предугадать последствия протекания тех или иных процессов.

Принцип непрерывности предполагает преемственность целей и задач при смене органов власти, а также использование постоянного набора индикаторов и показателей при анализе социально-экономической системы на протяжении всего периода разработки и реализации стратегических мероприятий.

Принцип гармонизации интересов предусматривает баланс интересов субъектов экономики, преследующих свои противоречивые интересы. Задача стратегического управления заключается в нахождении точек соприкосновения между различными категориями участников хозяйственной деятельности.

Принцип рациональности предполагает целесообразную деятельность экономических субъектов, направленную на достижение цели и учитывающую заданные ограничения и имеющиеся возможности.

Методические рекомендации по формированию экономической привлекательности региона предполагают проведение следующих этапов.

Первый этап. Формулирование концепции. Концепцию можно определить как систему представлений о стратегическом выборе целей развития региона. Именно концепция определяет дальнейшую стратегию действий, позволяет выявить основные цели и ориентиры развития.

Второй этап. Анализ и оценка места Ульяновской области среди регионов-конкурентов ПФО, которые проводятся по методике оценки экономической привлекательности региона.

Третий этап. Уточнение целей экономической стратегии с учетом места Ульяновской области среди регионов ПФО и приоритетов развития государства.

Четвертый этап. Разработка конкретных мероприятий по реализации стратегии и контроль за их выполнением.

5. Выявлены основные направления формирования экономической привлекательности Ульяновской области, к которым относятся: развитие институциональной среды; кадровое обеспечение формирования экономической привлекательности региона; использование механизмов государственно-частного партнерства.

Содержание вышеперечисленных направлений представлено в табл. 4.

Таблица 4

Основные направления деятельности, обеспечивающие повышение инвестиционной привлекательности региона

Направление 1	Содержание направления 2
Развитие институциональной среды	1. Совершенствование нормативно-правовой базы. 2. Сокращение транзакционных издержек инвесторов. 3. Развитие системы поддержки секторов и отдельных предприятий с целью усиления позиции Ульяновской области на внешних рынках.
Кадровое обеспечение повышения инвестиционной привлекательности региона	1. Проведение мониторинга рынка труда. 2. Поддержка системы подготовки кадров по приоритетным специальностям. 3. Формирование государственных заказов (со стороны органов власти субъектов Российской Федерации) на выполнение научных исследований по различным направлениям развития региона. 4. Реализация миграционных программ с целью привлечения в область трудоспособного населения.
Использование механизмов государственно-частного партнерства	1. Концессия как передача в долгосрочную аренду имущества с определенными инвестиционными обязательствами на условиях осуществления деятельности, предусмотренной договором концессии.

Источник: таблица составлена автором по результатам проведенного анализа.

Реализация предложенных мероприятий направлена на повышение эффективности функционирования экономики региона, привлечение прямых инвестиций для создания современных высокотехнологичных производств и увеличения количества рабочих мест, что положительно скажется не только на

росте денежных доходов населения и его платежеспособном спросе, но и позволит повысить уровень и качество жизни населения в целом.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В процессе решения поставленных в диссертационной работе задач путем применения общенаучных методов познания, методов системно-структурного и сравнительного анализа получены следующие основные результаты.

1. Проанализирован имидж региона как результат формирования экономической привлекательности и выявлены следующие проблемы:

- несистемность и нескоординированность мер по формированию имиджа региона как привлекательного для размещения инвестиций.
- Отсутствие стратегии, направленной на активное продвижение региона в международном и российском деловом сообществе и формирование его экономической привлекательности.
- Отсутствие соответствующей информационной поддержки проводимых мероприятий как на федеральном, так и на международном уровнях.

2. Показана прямая зависимость между величиной ВРП и величиной инвестиций в основной капитал, что подтверждает важность и необходимость притока инвестиций в регион в целях обеспечения экономического роста и развития.

3. Разработана система управления экономической деятельностью региона, состоящая из таких блоков (подсистем), как: социально-экономический, законодательно-правовой, мотивационный, блок планирования и прогнозирования, контрольный и организационный.

Управление экономической деятельностью представляет собой процесс принятия и реализации стратегических и тактических решений с целью формирования экономической привлекательности территории с учетом факторов внешней среды и возможностей данной территории.

Таким образом, исследование показало, что Ульяновская область нуждается в притоке прямых инвестиций для достижения устойчивого социально-экономического развития. Формирование экономической

привлекательности будет способствовать развитию не только региона, но и всей страны в целом, что в конечном итоге положительно скажется на уровне жизни и благосостоянии населения.

IV. СПИСОК РАБОТ, В КОТОРЫХ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ:

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России:

1. Шубина, Т. Н. Формирование имиджа региона как инструмента территориального маркетинга при повышении его инвестиционной привлекательности (на примере Ульяновской области) [Текст] / Т. Н. Шубина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 8 (101). – С. 47–51. – 0,4 п. л.

2. Шубина, Т. Н. Инвестиционная активность и социально-экономическое положение Ульяновской области [Текст] / Т. Н. Шубина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 11 (53). – С. 53–58. – 0,6 п. л.

3. Шубина, Т. Н. Система управления инвестиционной деятельностью в регионе как основа повышения его инвестиционной привлекательности [Текст] / Т. Н. Шубина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – № 17 (59). – С. 57–62. – 0,5 п. л.

4. Кондратьева, М. Н. Обеспечение социально-экономического развития и экономической безопасности региона посредством использования его инвестиционного потенциала (на примере Ульяновской области) [Текст] / М. Н. Кондратьева, Т. Н. Шубина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 38 (131). – С. 12–21. – 0,9 п. л. (авторских 0,45 п. л.).

5. Романов, В. Н. Инвестиции в социальность как вклад в модернизацию экономики [Текст] / В. Н. Романов, Т. Н. Шубина // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 8 (263). – С. 19–26. – 0,8 п. л. (авторских 0,4 п. л.).

6. Шубина, Т. Н. Кластеризация как форма привлечения инвестиций в региональную экономику [Текст] / Т. Н. Шубина, В. А. Романченко // Региональная

экономика: теория и практика. – 2012. – № 30 (261). – С. 48–52. – 0,3 п. л. (авторских 0,15 п. л.).

Монографии:

7. Кондратьева, М. Н. [и др.]. Актуальные проблемы развития социально-экономических систем в современных условиях [Текст] / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина, С. А. Глухова, И. В. Нилова, Т. Н. Шубина, В. А. Романченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 131 с. – 7,67 п. л. (авторских 0,75 п. л.).

Публикации в других изданиях:

8. Шубина, Т. Н. Роль государства в формировании и обеспечении эффективного использования инвестиционного потенциала [Текст] / Т. Н. Шубина. – Единство власти, бизнеса и бизнес-образования – путь к успешному обществу: материалы международной научно-практической конференции (29–30 января 2010 года, Россия, г. Ульяновск): – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 407–411. – 0,2 п. л.

9. Шубина, Т. Н. Проблемы инвестиционной политики региона [Текст] / Т. Н. Шубина. Тезисы докладов 44-й научно-практической конференции УлГТУ «Вузовская наука в современных условиях» (1-7 февраля 2010 года). – 0,1 п. л.

10. Шубина, Т. Н. Правовые аспекты инвестиционной деятельности в Ульяновской области [Текст] / Т. Н. Шубина. – Экономико-правовые основы функционирования регионов: Материалы VIII Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – С. 298–299. – 0,12 п. л.

11. Шубина, Т. Н. Приоритетные направления привлечения инвестиций в Ульяновскую область [Текст] / Т. Н. Шубина. – Современные проблемы развития общества: экономика, право, философия и социология: Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, г. Волгоград, 15–16 февраля 2011 г.; В 2 ч. Ч. I. / Под ред. д.э.н., проф. И. Е. Бельских и д.ф.н., проф. В. Н. Гуляихина. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2011. – С. 191–193. – 0,1 п. л.

12. Шубина, Т. Н. Иностранные инвестиции в России и их значение для экономики региона [Текст] / Т. Н. Шубина. – Власть, бизнес, бизнес-образование: интеграция на пути модернизации: материалы II Международной научно-практической конференции (7 апреля 2011 года, Россия, г. Ульяновск). – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – С. 400–404. – 0,22 п. л.

13. Шубина, Т. Н. Инвестиционная деятельность в рыночной экономике [Текст] / Т. Н. Шубина. – Ученые записки Инзенского филиала Ульяновского государственного университета. Выпуск 1(14). – 2011. – С. 240–244. – 0,3 п. л.

14. Шубина, Т. Н. Оценка уровня транспортной инфраструктуры Ульяновской области [Текст] / Т. Н. Шубина. – Современные подходы к решению финансово-экономических проблем: сборник научных трудов под ред. Н. В. Ширяевой. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – С. 119–123. – 0,2 п. л.

15. Шубина, Т. Н. Условия обеспечения инвестиционной привлекательности региона [Текст] / Т. Н. Шубина. – Наука сегодня: теоретические аспекты и практика применения: сб. науч. тр. по мат-лам Междунар. заоч. науч.-практ. конф. 28 октября 2011 г.: в 9 частях. Часть 4; М-во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011. – С. 155–156. – 0,1 п. л.

16. Шубина, Т. Н. Инвестиционные теории экономического роста [Текст] / Т. Н. Шубина. – Вузовская наука в современных условиях: сборник материалов 46-й научно-технической конференции (23–28 января 2012 г.). В 3 ч. Ч. 3. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – С. 165–168. – 0,23 п. л.

17. Шубина, Т. Н. Формирование инвестиционной стратегии региона в современных условиях [Текст] / Т. Н. Шубина // Наука Красноярья. – Красноярск: Издательство «Научно-инновационный центр». – № 3(03). – 2012. – С. 177–185. – 0,27 п. л.